



**Conferenza stampa del 17 settembre 2014**

**Presentazione della prima edizione del festival Smart Cityness  
la prima manifestazione dedicata alle tematiche della Smart City e dell'innovazione  
sociale e tecnologica della Sardegna  
che si svolgerà nel quartiere Castello a Cagliari durante il 26-27-28 settembre**

Dopo mesi di lavoro e impegno, l'associazione **Urban Center Cagliari** è lieta di presentare *Smart Cityness*, prima edizione di un festival a cadenza annuale sul tema delle Smart City e dell'innovazione sociale e tecnologica, che animerà le strade del **quartiere Castello a Cagliari**, e più precisamente i locali del **Ghetto degli Ebrei** e del **Chiostro del Dipartimento di Architettura dell'Università di Cagliari**, durante il **26-27-28 settembre**.

### **Il progetto**

Nella scelta del nome dell'evento si è deciso di declinare l'ampissimo ambito della *Smart City* attraverso il concetto di "*cityness*", termine coniato dai ricercatori del MIT di Boston per intendere l'insieme di usi della città che la rendono complessa, densa, un mix di ambiente fisico e sociale completamente integrato.

*Smart Cityness* vuole contribuire a creare ed a sviluppare una nuova forma di **collaborazione locale**, proponendo una **visione innovativa del concetto di città e di cittadinanza**, differenziandosi dagli altri eventi dedicati a queste tematiche nel panorama dell'offerta europea, per la volontà di coniugare le diverse dimensioni del cittadino intelligente, nel suo rapporto con **spazio pubblico, cultura, mobilità, conoscenza e produzione locale**.

Tra gli obiettivi che l'associazione **Urban Center Cagliari** ha pensato di portare avanti con la creazione del festival *Smart Cityness* vi è sicuramente il tentativo di diffondere consapevolezza e presa di coscienza, all'interno della cittadinanza, dell'importanza di temi come lo **sviluppo urbano sostenibile, l'innovazione sociale e l'autoimprenditorialità**. Ma non solo, l'invito alla partecipazione è esteso anche a tutti gli amministratori locali, in modo da fornire valide alternative allo sviluppo urbano della Sardegna. Tutto ciò avverrà attraverso il coinvolgimento di tutti coloro che animano e danno vita al nostro territorio, ovvero operatori del settore, istituzioni, imprenditori e semplici cittadini, per sviluppare una forte e duratura sinergia all'interno del territorio di Cagliari.

Altro tema che l'evento tenterà di portare avanti, sarà quello della **promozione della città di Cagliari** e del suo territorio, con particolare riferimento al quartiere **Castello**, inteso come il più grande e probabilmente il più prezioso monumento della città, che oggi si trova a dover rispondere alla stringente necessità di un rilancio di ampio respiro.

**Smart Cityness** è un evento rivolto alla cittadinanza che indaga le diverse dimensioni del **cittadino intelligente**. Avviare un appuntamento annuale legato a questi temi significa contribuire a costruire un solido capitale sociale attento a quelli che, nel resto d'Europa, sono diventate tematiche di cogente attualità: **smart city, innovazione sociale e governance territoriale**.

### **Le fasi dell'evento**

Nato con lo scopo di fornire un'informazione precisa e accurata alla cittadinanza sui temi delle "città intelligenti", **Smart Cityness** sarà caratterizzato dalla presenza di **conferenze** alle quali prenderanno parte **amministratori locali, personalità di spicco del panorama italiano e internazionale, e innovatori del territorio isolano**. Nello specifico i temi delle conferenze, che si svolgeranno durante i giorni dell'evento nella fascia oraria che va **dalle 16.00 alle 20.00**, saranno:

- 1) Il territorio e la città dimensioni dell'innovazione sociale e tecnologica;
- 2) Dall'orto alla tavola: l'evoluzione delle filiere alimentari nei territori;
- 3) Muoversi nel territorio: tra sharing ed efficienza;
- 4) Patrimonio culturale, le opportunità di sviluppo turistico e sociale;
- 5) Smart city: città come laboratorio urbano (conferenza internazionale)

Contemporaneamente sarà allestita **un'area expo** all'interno della quale le nuove **realità innovative sarde** esporranno le proprie idee, confrontandosi con i cittadini e cercando di dimostrare come, nonostante la crisi, sia possibile continuare a fare impresa all'interno dei nostri territori.

Non mancherà anche una sezione interamente dedicata all'**arte**, con un'esperienza di "**arte attiva**", che coinvolgerà il pubblico attraverso la dimensione del gioco nel processo creativo, ed una mostra di arte contemporanea con i lavori di giovani artisti del territorio sardo.

Oltre ai momenti delle conferenze, all'area expo e alla presenza del tema dell'arte, l'elemento caratterizzate di **Smart Cityness** sarà la presenza di un **laboratorio di innovazione territoriale**, chiamato **CollABora**, che vedrà il coinvolgimento attivo dei partecipanti e che porterà a percorsi di co-creazione di nuovi servizi e prodotti.

Sono stati individuati **quattro tavoli tematici** nei quali lavoreranno uno o più gruppi, i cui lavori finali saranno oggetto, nell'ultima giornata dell'evento, di votazione da parte dei partecipanti e di una commissione scientifica, arrivando così alla scelta dei **quattro migliori progetti da sviluppare**

**in una seconda fase post-evento.** Gli iscritti son semplici cittadini che, spinti dalla voglia di utilizzare le proprie competenze per ideare contenuti per il proprio territorio e “collaborare” con altri, hanno raccolto l’invito dell’associazione **Urban Center Cagliari** a mettersi in gioco. Ad oggi, **17 settembre**, le iscrizioni ai laboratori sono ancora aperte fino all’esaurimento dei posti disponibili.

I quattro tavoli di lavoro di **COLLABora** saranno i seguenti:

1) **Il METROpolis\_LAB - Rigenerazione urbana e inclusione sociale** - coordinato dal **Comune di Cagliari**, Assessorato alla Pianificazione Strategica e dall’associazione Urban Center Cagliari.

E’ un laboratorio di sinergia urbana che ragiona sullo spazio fisico dei luoghi, interrogandosi da diversi punti di vista e nell’ottica della creazione di una **Cagliari Smart City**.

L’obiettivo del laboratorio interdisciplinare è quello di operare verso un nuovo disegno di città pensante, che rigenera i suoi spazi attraverso modelli sostenibili e comportamenti sociali inclusivi.

Lo scopo del laboratorio è quello di avviare un **processo partecipativo, che possa raccogliere idee e nuovi scenari per lo spazio pubblico, riletto in ottica smart.** Durante i tre appuntamenti di laboratorio i gruppi, sotto la supervisione di esperti che forniranno spunti ed elementi utili all’ideazione, elaboreranno un concept progettuale riguardante aree cittadine, individuate dal Comune di Cagliari.

2) **Creative Fab Lab – Artigianato 2.0 e creatività** – in collaborazione con il **Fab Lab di Sardegna Ricerche**. Il tavolo avrà ad oggetto l’**artigianato 2.0** e la **creatività**. I makers, o artigiani di nuova generazione, sono coloro che attraverso innovative strumentazioni e dispositivi, creano nuovi prodotti da immettere sul mercato. Il *Creative Fab Lab* ospiterà alcuni di questi nuovi strumenti, che saranno a disposizione dei gruppi del tavolo. Ogni gruppo sarà chiamato ad ideare e disegnare un prodotto artigianale di utilità sociale in ambito urbano, grazie anche al supporto di Sardegna Ricerche e del suo Fab Lab, che metterà a disposizione le proprie competenze e strumentazioni;

3) **Communication Design Lab – Promozione dell’immagine della città** – in collaborazione con l’Assessorato al Turismo del Comune di Cagliari, il **Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione dell’Università degli Studi di Cagliari** e l’**Istituto Europeo di Design (IED)**. La promozione e l’immagine di una città assumono, soprattutto con l’avvento dei nuovi media, un aspetto fondamentale. Proiettare all’esterno un’immagine della città che sia il più rappresentativa possibile, permette maggiore visibilità al territorio e possibilità di crescita per lo stesso. I gruppi pertanto dovranno ideare lo storyboard di un video che narri all'esterno l'unicità ed il valore di Cagliari, in vista anche della candidatura della città a **Capitale Europea della Cultura per il 2019.**

4) **GeoCloud Lab – Il WebGIS e la pianificazione territoriale partecipata** – in collaborazione con la startup **Nordai**. Un *Sistema informativo territoriale* (SIT) è la pietra angolare su cui si misura l'aspirazione di una città di diventare davvero SMART. La condivisione da parte della PA dei dati pubblici nei formati degli OpenData e OpenGeoData consente il riuso degli stessi anche a fini commerciali da parte di startup e operatori commerciali favorendo la crescita economica. Attraverso il *GeoCloud LAB* si vuole dare l'opportunità ai partecipanti di verificare in concreto le potenzialità di un SIT avanzato con l'obiettivo di sensibilizzare studenti e professionisti, sia del settore pubblico che di quello privato, riguardo le potenzialità della gestione dei dati geografici ormai indispensabili per la pianificazione e gestione dei processi operativi, decisionali, comunicativi e per trovare soluzioni ai diversi problemi legati al territorio: pianificazione urbana e rurale, protezione ambientale, monitoraggio del consumo energetico, gestione delle risorse naturali, del patrimonio archeologico, dei servizi pubblici.

### **I luoghi di Smart Cityness**

L'intera manifestazione si svolgerà nel quartiere **Castello a Cagliari**, salvo il Communication Design Lab che si svolgerà a Villa Satta, in viale Trento, presso la sede dello IED.

Si è scelto lo storico quartiere cittadino per la sua unicità di gioiello culturale ed identitario di Cagliari, una realtà che custodisce e rappresenta valori simbolici, paesaggistici e culturali che vanno inseriti in un progetto unitario, capace di generare economia e socialità, non solo per se stesso ma per tutta la città metropolitana. È partendo da questi presupposti che **Castello** è stato individuato come **location ideale per la riflessione sulla dimensione del cittadino, sul suo ruolo nello sviluppo territoriale e sul confronto pubblico**.

In particolare son stati individuati gli spazi del **Ghetto degli Ebrei**, in via Santa Croce 18, e l'adiacente **chiostro del Dipartimento di Architettura dell'Università di Cagliari**.

All'interno del **Ghetto degli Ebrei** – nella Sala delle Mura – sarà realizzata l'**Area Meeting**, dove si susseguiranno le conferenze, mentre nel cortile esterno sarà allestita l'**area expo** aperta al pubblico di start up ed aziende innovative locali, che contribuiranno a mostrare tutte le possibili varianti in cui lo sviluppo in senso *smart* può essere declinato. Il **chiostro** del Dipartimento di Architettura, invece, ospiterà i tavoli di **COLLABORA** e la **mostra d'arte contemporanea *Ambizioni e limiti dell'abitante urbano***.

### **I partner**

L'intero festival **Smart Cityness**, curato, ideato e realizzato dall'associazione **Urban Center Cagliari** non avrebbe potuto assumere l'attuale dimensione da un punto di vista dell'offerta e

dell'organizzazione, senza l'aiuto dei partner che hanno affiancato e sostenuto l'intero progetto.  
Ovvero:

**Comune di Cagliari con Assessorato alle Attività Produttive e Turismo, Assessorato alla Pianificazione strategica e Politiche comunitarie, Assessorato all'Urbanistica e Verde Pubblico e Assessorato alla Cultura; Tiscali S.p.A; Nordai; Sardegna Ricerche; Istituto Europeo di Design; Università di Cagliari con la Facoltà di Ingegneria ed il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione; Startup Cagliari; Open Campus Tiscali; The Net Value; Forum PA; Osservatorio Nazionale Smart City; Fondazione Cittalia; Campidarte; PlayCar; Comitato Castello 2020; Pagano & Ascolillo; Tirrenia Navigazione; Il Sole 24 ore - Nòva; RadioX; Sardegna Eventi 24; Sardinia Innovation; Instragrames Sardegna; Instagramers Cagliari.**

L'evento è patrocinato da:

- **Università degli studi di Cagliari**
- **Comune di Cagliari,**
- **Cagliari 2019, Capitale Europea della Cultura città candidata**
- **Cagliari Turismo**
- **Fondazione Cittalia – Anci Ricerche**

## Il programma

### Ghetto degli Ebrei

<i>Giorno/Orario</i>	<i>Sala delle Mura</i>	<i>Giardino esterno</i>
<i>26 settembre</i>		
16.30	Apertura del Festival	
17.00	<b>Il territorio e la città dimensioni dell'innovazione sociale e tecnologica</b> (Ospiti: Alice Soru - Open Campus Tiscali; Mario Mariani - The Net Value; Carlo Mancosu - Sardex; Chiara Camporetti – ForumPA; Barbara Argiolas –Assessore Turismo ed Attività Produttive Comune di Cagliari; Antonio Solinas – Abinsula; Sandra Ennas – Sardegna Ricerche) Moderatore: Gianni Agnesa - Formez <i>Diretta su Radio X</i>	<b><i>L'area espositiva, che sarà aperta dalle 16.30 alle 21.30 durante tutti i giorni della manifestazione, sarà composta da quattro aree:</i></b>  a) <i>Area startup innovative</i> b) <i>Area aziende smart</i> c) <i>Area Collabora</i>
18.30	<b>Muoversi nel territorio: tra sharing ed efficienza</b> (Ospiti: Massimo Deiana – Assessore Trasporti Regione Sardegna; Mauro Coni – Assessore Trasporti Comune Cagliari; Fabio Mereu - Playcar; Proto Tilocca – Ctm spa; Italo Meloni - Università degli Studi di Cagliari; Francesco Sechi - studio Systematica Mlab; Vittoria Mereu - Tirrenia Moderatore: Stefano Gregorini – Urban Center Cagliari	
<i>27 settembre</i>		
17.00	<b>Dall'orto alla tavola: l'evoluzione delle filiere alimentari nei territori</b> (Ospiti: Battista Cualbu - Coldiretti Sardegna; Massimo Planta - Fattoria Giulia; Agenzia Agris; Primo Principio; Gianfranco Damiani – Amsicora 2020; Daniele Aresu – Chef; Argiolas Formaggi)	
18.30	<b>Smart city: città come laboratorio urbano</b> Ospiti: Iñigo de la Serna - Sindaco di Santander; Massimo Zedda - Sindaco di Cagliari; Antonella Galdi – Vice Segretario Generale Anci ; Cristiano Erriu - Assessore degli Enti Locali, Finanze e Urbanistica Regione Sardegna; Stefano	

	<p>Gregorini – Presidente Urban Center Cagliari Moderatore: Anthony Muroi – Direttore L’Unione Sarda</p>	
20.00-21.00	<p><b>Le startup si presentano:</b> pitch per descrivere il proprio progetto imprenditoriale. Conduce: Nicola Pirina – Innovation strategist</p>	
21.00-22.30		<p><b>Aperitivo con gli startupper</b></p>
<i>28 settembre</i>		
17.30	<p><b>Patrimonio culturale, le opportunità di sviluppo turistico e sociale</b> Ospiti: Massimo Mancini - direttore Cagliari 2019; Lorenzo Giusti - direttore MAN Nuoro; Giorgio Valdes - Fondazione Nurnet; Laura Muscas - CRS4; Antonello Cuccu - Illisso Editore; Agostino Cicalò – Presidente Camera Commercio Nuoro; Francesca Casula-Liberos</p>	
19.00	<p><b>Conferenza conclusiva Collabora:</b> presentazione lavori gruppi; scelta dei progetti vincitori <i>Diretta su Radio X</i></p>	

*Chiostru Architettura*

*Giorno/Orario*

*Aule adiacenti cortile*

*Cortile esterno*

<i>25 settembre</i>		
<b>18.00-20.00</b>	<b>Incontro preliminare</b> con gli iscritti ai tavoli di lavoro. Durante l'incontro: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione tavoli e finalità di Collabora</li> <li>- Formazione gruppi di lavoro per tavolo (max 7 persone; max 3 gruppi)</li> </ul>	<b>Allestimento</b> mostra; allestimento arte attiva
<i>26 settembre</i>		
<b>16.00-17.00</b>	<b>Formazione partecipanti:</b> strumenti, metodologie e tecniche. Formazione curata da un team/esperto per tavolo che affiancheranno i gruppi, se necessario, durante le sessioni di lavoro.	
<b>17.30-20.00</b>	<b>Lavori di gruppo</b> – Collabora entra nel vivo	
<b>18.00-20.00</b>		<b>Inaugurazione mostra artistica</b> alla presenza degli artista e live music (un'ora in acustico)
<i>27 settembre</i>		
<b>9.30-13.00</b>	<b>Lavori di gruppo</b>	<b>Mostra ed arte attiva</b> aperta al pubblico
<b>16.00-20.00</b>	<b>Lavori di gruppo</b>	<b>Mostra ed arte attiva</b> aperta al pubblico
<i>28 settembre</i>		
<b>9.30-13.00</b>	<b>Lavori di gruppo</b>	<b>Mostra ed arte attiva</b> aperta al pubblico
<b>16.00 – 21.00</b>		<b>Mostra ed arte attiva</b> aperta al pubblico

## **L'Urban Center Cagliari**

L'associazione **Urban Center Cagliari** nasce nel luglio del 2012 dall'esperienza del **Comitato pro Urban Center**, nato nel 2009, il cui fine era la realizzazione anche nella nostra città di una **struttura di supporto al governo dell'area metropolitana di Cagliari**, creando uno spazio fisico e virtuale dove promuovere la partecipazione civica ed incentivare il dialogo tra pubblico e privato sulle principali tematiche e problematiche emerse.



Fra le attività realizzate dal 2009 al 2012 son particolarmente importanti da segnalare la rubrica settimanale **“Idee per la città” su L’Unione Sarda**, che con i suoi dieci articoli ha rappresentato un appuntamento per raccontare i vari temi della città e le nuove idee che arrivavano dalla partecipazione dei cittadini sul web; un **processo di progettazione partecipata sul web, riguardo la riqualificazione di Piazza Garibaldi**, studiando e valutando i progetti proposti dalla precedente amministrazione comunale ed ascoltato le numerose istanze dei residenti.

Il primo evento organizzato è stato **Studi Aperti Cagliari**, nel **settembre 2012**. L’iniziativa è nata dalla volontà degli artisti cagliaritari che lavorano a Castello e dall’incontro con la nostra associazione. L’obiettivo principale è stato quello di avvicinare il pubblico agli studi d’arte ed all’attività artistica professionale.

Durante la **stagione autunnale e invernale 2012-2013** è stato organizzato un ciclo di appuntamenti a cadenza settimanale o bisettimanale chiamati **“Una birra con...”**, dodici incontri di approfondimento aperti al pubblico, in compagnia di qualificati relatori, sulle numerose tematiche che riguardano la città ed il suo sviluppo.

Nel **febbraio 2013**, in occasione del settantesimo anniversario dei bombardamenti sulla città di Cagliari, l’associazione ha organizzato **una giornata commemorativa nel quartiere di Castello** in collaborazione con la Fondazione di ricerca Giuseppe Siotto. Nel **maggio 2013** è stata realizzata la **prima stazione fissa di bookcrossing della città di Cagliari**, sita in via Stretta, Castello. In occasione della campagna nazionale **“Il maggio del libro”**, dopo aver realizzato la struttura, si è fatto un evento pubblico nel quale si invitavano i cittadini a portare libri da condividere.

Nel **maggio 2013**, l’associazione è stata **partner dell’evento Leggendo Metropolitano**. Oltre alla partecipazione di circa 15 soci volontari come staff durante i giorni dell’evento, sono stati presentati due progetti: **Dead Drops** (l’installazione di una decina di penne usb in alcuni muri del quartiere) e la **Mappa emozionale di Cagliari**. Al fine di promuovere la mobilità non motorizzata in città, Urban Center Cagliari ha ideato e realizzato **Metrominuto Cagliari**. Presentata a fine maggio, la mappa è stata distribuita gratuitamente ai cittadini.

In occasione della **stagione estiva 2013**, l’associazione **Urban Center Cagliari**, ha organizzato un ciclo di appuntamenti artistico-musicali dal nome **Stearika**, che si è ripetuta anche durante **l’estate del 2014**.

Da **gennaio 2014**, l’**Urban Center Cagliari** sta lavorando a 2 principali progetti: la predisposizione di un articolato progetto di **wayfinding urbano per la città di Cagliari** e la partecipazione ad un tavolo operativo di studio e di pianificazione per il quartiere di Castello al quale partecipano numerose associazioni e realtà imprenditoriali. Attualmente **l’associazione fa parte anche del Gruppo 7 per Cagliari 2019**, dove collabora ad un progetto per via Goretti a Pirri.

Nell’**agosto 2014**, l’**Urban Center Cagliari**, nell’ambito nell’ambito del progetto **“Iniziative di creatività urbana – Inter20”**, finanziato dalla *Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale*, e promosso dall’*Assessorato all’Istruzione, Politiche Giovanili, Sport, Cultura e Spettacolo del Comune di Cagliari*, ha realizzato **La Galleria del Sale**, la prima galleria d’arte contemporanea a cielo aperto del comune di Cagliari.

**Lavorano per la realizzazione di Smart Cityness**

*Project Manager:*  
Stefano Gregorini

*Responsabile relazioni aziende e segreteria:*

Federica Lai

*Direzione tecnica e coordinamento Collabora:*

Federico Matta

*Responsabile relazioni internazionali e promozione istituzionale:*

Adriana Pisanu

*Responsabile comunicazione e ufficio stampa:*

Alessandro Pesapane

*Direzione artistica ed allestimenti e coordinamento Collabora:*

Daniele Gregorini

*Grafica*

Marco Cabiddu

Maggiori informazioni su **Smart Cityness**, il programma delle conferenze, la possibilità d'iscrizione ai tavoli di lavoro di **COLLABORA** e tanto altro è consultabile sul sito internet dell'evento: [www.smartcityness.it](http://www.smartcityness.it)

Sul web sarà comunque possibile seguire l'intero evento attraverso la pagina Facebook dedicata che verrà promossa nei prossimi giorni, e su Twitter e Instagram seguendo l'hashtag #SmartCityness.

Associazione URBAN CENTER CAGLIARI

Piazza Dettori 9, Cagliari

urbancentercagliari@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/urbancentercagliari>

Twitter: @UrbanCagliari

Sito web: [www.urbancenter.eu](http://www.urbancenter.eu)

*Per ulteriori informazioni:*

Stefano Gregorini

cell: +39 347 9291825

email: [direzione@smartcityness.it](mailto:direzione@smartcityness.it)

*Ufficio stampa:*

Alessandro Pesapane

cell: +39 349 3775708

email: [press@smartcityness.it](mailto:press@smartcityness.it)